

Télécoms : le retour du téléphone fixe

12/12/2008

Le Credoc vient de publier les résultats de sa dernière enquête annuelle sur la diffusion des technologies de l'information en France, réalisée pour l'Autorité de régulation des télécommunications (Arcep) et le Conseil général des technologies de l'information (CGTI). Il souligne un renouveau du fixe, stimulé par les nouvelles offres Internet.



@Aidan Wojtas

Sur le déclin, le fixe ? Supplanté chaque jour un peu plus par le mobile ? Pas si sûr... L'on assiste même à un « *retournement* » de tendance, si l'on en croit la dernière édition de l'enquête annuelle* du Centre de recherche pour l'étude et l'observation des conditions de vie (Credoc) sur la diffusion des TIC en France. « *L'érosion des abonnements en téléphonie fixe, initiée dès le milieu des années 1990 avec l'apparition du téléphone mobile, s'était arrêtée en 2005-2007. Depuis un an, les Français sont même un peu plus nombreux à revenir vers un opérateur de téléphonie fixe : aujourd'hui, 85% des adultes disposent d'une ligne de téléphone fixe (c'est 2 points de plus que l'an dernier)* », signale le Credoc dans son rapport.

Triple play

La raison de ce regain d'affection pour le fixe est à chercher du côté des boîtiers multi-services « *triple play* » - accès internet, téléphonie fixe et télévision - popularisés par Free dès 2002 avec la Freebox. Selon le Credoc, 14 millions de Français supplémentaires se sont équipés de ce type de modem durant ces trois dernières années et, en juin 2008, « *37% de l'ensemble des adultes, et en particulier plus de la moitié des moins de 40 ans téléphonent via un boîtier ADSL.* »

Il n'y a pas pour autant d'inversement de tendance pour le mobile. La proportion des personnes qui ne disposent que d'un téléphone mobile se stabilise (autour de 15%) mais le taux d'équipement en téléphone mobile continue de progresser (il a encore gagné 3% en 2008 pour atteindre

78%). Concernant les usages, le nombre de SMS envoyés par utilisateur grimpe rapidement, avec une augmentation de 25% en 2008. Il n'en est pas de même pour l'Internet mobile qui peine lui à décoller. « 6% seulement des possesseurs de téléphone mobile l'utilisent pour naviguer sur Internet ; une proportion équivalente y consulte ses courriels et 2% y regardent la télévision. »

Christophe Dutheil